

Apresentação

A publicação do 5º. número da Revista Gestão e Sociedade constitui mais um passo no significativo esforço que tem sido empreendido no sentido adequar a GES ao formato eletrônico e regularizar sua periodicidade. Migrar a Revista para o SEER não constitui tarefa fácil e nosso último número já atendeu às exigências básicas, mas inúmeros ajustes têm sido necessários para tornar o *site* da Revista realmente dinâmico, auto-explicativo e atualizado.

Para recuperar a periodicidade da Revista é fundamental que tenhamos bons artigos em avaliação. Visando divulgar a GES, vimos realizando um trabalho diário e moroso, como por exemplo: divulgar a Revista em eventos relevantes da área (ENANPAD, EnEPQ, EnGPR, Colóquio do Poder Local e outros); encaminhar chamada de trabalhos para os coordenadores de programas de pós-graduação, solicitando seu trabalho de multiplicação interna dessas solicitações; divulgação junto a escolas de graduação de Minas e de outros estados e; solicitação de apoio para divulgar a revista junto a editores de outras revistas da área. Em virtude desse trabalho, já percebemos um aumento expressivo no número de artigos recebidos, que já irá influenciar muito positivamente na publicação do próximo número.

Também realizamos um esforço no sentido de captar mais avaliadores para a Revista e já chegamos ao animador número 76 avaliadores cadastrados, tarefa que terá continuidade nos próximos meses. Contudo, mais do que cadastrar esses avaliadores, importa efetivamente tê-los nos auxiliando na árdua e quase anônima tarefa de avaliar e emitir pareceres, em tempo razoável de tramitação para um artigo chegar a sua forma final, o que nos parece ainda bastante longo na maioria dos periódicos brasileiros da área.

A submissão de um período ao sistema QUALIS requer o cumprimento de normas rigorosas e difíceis de serem atendidas por revistas que estão iniciando suas atividades. O atendimento da exigência de pluralidade regional para composição de cada número da

revista, bem como da filiação dos avaliadores, são dois exemplos relevantes. A GES tem atendido a essas exigências, a despeito das dificuldades de captação de artigos de qualidade que as revistas iniciantes enfrentam, ampliada pela concentração de submissões ao eixo sudeste.

Os artigos apresentados nessa edição apresentam dois artigos de Minas, três de São Paulo, um do Espírito Santo, um do Paraná e um do Amazonas, relação que atende ao critério de distribuição regional ao qual nos referimos no parágrafo anterior. Em *As relações de emprego entre os gerentes: um olhar recíproco entre as situações na França e no Brasil*, a Profa. Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo nos apresenta uma análise comparativa entre França e Brasil, sob o aspecto das relações de emprego mantidas por gerentes dos dois países.

Em *Reflexões sobre estratégias de Governança Local* o autor Ivan Beck Chagnazaroff discute estratégias de governança pública no contexto da descentralização administrativa, das parcerias público-privado, dos conselhos setoriais e do orçamento participativo enquanto alternativas para construção de um processo de governança mais democrático, equitativo e transparente.

Em o *Sistema estratégico de recompensas para executivos: oportunidades e desafios*, os autores Darcy Mitiko Mori Hanashiro e Reynaldo Cavalheiro Marcondes nos apresentam uma pesquisa realizada em empresas brasileiras de grande porte com o objetivo de avaliar a percepção de diretores de recursos humanos acerca das políticas e práticas de recompensas financeiras e não financeiras oferecidas por essas organizações.

A seguir, temos o ensaio de André Saito, José Roberto Ferreira Savoia e José Roberto Securato acerca do *Impacto do Hedge com contrato futuro de DI* sobre os riscos dos fluxos de caixa como sobre as operações de contrato futuro de DI over.

Em *A inserção do gênero feminino na empresa vis-à-vis a participação feminina na população economicamente ativa: um estudo de caso da companhia Energética do Paraná (COPEL)* os autores Lemuel Brasil, Antônio Nunes Pereira e Vandresa Lúcia Machado analisam a inserção feminina em cargos de chefia e funções de conselho, a partir da análise do Balanço Social e das Informações Anuais (IAN's) da Companhia Energética do Paraná (COPEL) durante o período 1999-2006.

O artigo seguinte *Estratégias de marketing na indústria de alimentos: o caso dos frigoríficos na região de Presidente Prudente-SP*, o autor João Guilherme de Camargo Ferraz Machado analisa as estratégias de marketing e comunicação que têm sido adotadas por essas indústrias visando melhorar a competitividade do setor e de toda sua cadeia produtiva, visando o atendimento às exigências legais impostas a esse segmento, bem como as demandas do mercado.

O último artigo nos honra com a participação do Amazonas. Em *Avaliação de desempenho da gestão pública baseada indicadores econômico-financeiros: um estudo de casos múltiplos em entidades federais indiretas do município de Manaus*, a autora Mariomar Sales Lima analisa o desempenho de Entidades Federais indiretas do Município de Manaus em aspectos relacionados à produção e a disponibilização para a sociedade em geral de informações que proporcionem um maior entendimento acerca da gestão dos recursos públicos.

Esperamos oferecer aos nossos leitores uma contribuição relevante para compreensão do universo organizacional, de uma forma diversificada e atual em termos da produção científica na área. Renovamos o convite aos nossos leitores, colaboradores e pareceristas para se cadastrarem no novo sistema. Esperamos ainda receber suas críticas e sugestões, que certamente muito nos auxiliarão na tarefa de construir uma GES dinâmica, atual e realmente relevante para estudiosos e pesquisadores da Administração.

A todos, uma boa leitura!

Profa. Janete Lara de Oliveira

Editora da GES