

EDITORIAL

Editorial

Esta edição da Revista Eletrônica Gestão & Sociedade reúne artigos que examinam, a partir de diferentes recortes empíricos e analíticos, disputas contemporâneas em torno da cultura, da inovação, da sustentabilidade, da tecnologia e das políticas públicas. Em comum, os trabalhos evidenciam que a gestão não se restringe a decisões técnicas, mas envolve escolhas políticas, disputas simbólicas e arranjos institucionais que afetam diretamente a vida social.

O artigo “Forró ou sertanejo? Compreendendo o etnocentrismo dos consumidores paraibanos” analisa o consumo musical como expressão de pertencimento cultural e identidade coletiva. Ao discutir o etnocentrismo do consumidor em festas tradicionais, o estudo explicita tensões entre mercado, cultura local e políticas culturais.

A dimensão educativa e coletiva da ação social é abordada em “Educational projects on sustainable development: an advocacy network perspective”, que analisa projetos educacionais como redes de *advocacy* articuladas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O artigo evidencia o papel da educação na mobilização de atores, na circulação de informações e na produção de impactos sociais concretos.

Em “A inovação sustentável com o suporte do SEBRAETEC”, os autores investigam a compreensão de gestores de micro e pequenas empresas sobre o papel da consultoria tecnológica na promoção da inovação sustentável. O estudo problematiza os limites e as possibilidades das políticas de apoio à inovação em contextos produtivos locais.

A dinâmica dos mercados digitais é discutida no artigo “Network externality in the digital and information technology market: a systematic review”, que sistematiza evidências empíricas sobre os efeitos das externalidades de rede na adoção de tecnologias.

Encerrando a edição, o artigo “Os fundos municipais de proteção ambiental” analisa a destinação de recursos públicos no âmbito da política ambiental municipal. A partir do caso de Pelotas (RS), o estudo evidencia os desafios da descentralização, da participação social e da efetividade das políticas ambientais locais, ressaltando a importância da governança e do controle social na gestão dos recursos públicos.

Em conjunto, os artigos desta edição reafirmam o compromisso da Revista Gestão & Sociedade com a divulgação de pesquisas que tratam a gestão como fenômeno social, político e institucional, contribuindo para o aprofundamento crítico dos debates contemporâneos que atravessam as organizações

Desejamos uma excelente leitura.

Equipe Editorial

Gestão e Sociedade é uma publicação do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG, de periodicidade trimestral. **Editores:** Antônio Artur de Souza (UFMG), Leydiana de Sousa Pereira (UFMG) e Valderi de Castro Alcântara (UFMG). **Assistentes Editoriais:** Camila Teresa Martucheli, Daniela Oliveria Xavier, João Eduardo do Ribeiro, Letícia Drummond Rezende, Simone Evangelista Fonseca e Vitor Carvalho Gomes (CEPEAD/FACE/UFMG).