

EDITORIAL

Editorial

Esta edição da Revista Gestão & Sociedade reúne um conjunto diverso e articulado de contribuições que dialogam com temas centrais das Ciências Sociais Aplicadas. Os trabalhos aqui apresentados evidenciam a pluralidade teórica e metodológica que caracteriza o campo, bem como seu compromisso com a análise de fenômenos contemporâneos relevantes para a sociedade.

O primeiro artigo, “Inovação no varejo em meio à pandemia: a utilização do marketing digital como instrumento propulsor da competitividade”, analisa as estratégias adotadas por comerciantes varejistas durante a crise provocada pela COVID-19.

Na sequência, o segundo artigo, “Entrincheiramento organizacional: uma revisão sistemática em periódicos indexados às plataformas SPELL e PePSIC”, apresenta uma revisão sistemática da produção científica brasileira sobre o construto do entrincheiramento organizacional. Ao mapear avanços conceituais, métodos utilizados e temáticas associadas, o estudo contribui para o amadurecimento teórico do campo do comportamento organizacional e para a distinção conceitual entre entrincheiramento, comprometimento e consentimento.

O terceiro artigo, “Ações e reações: o papel do Conselho e do Fórum de Economia Solidária na economia solidária de São Carlos”, analisa os arranjos institucionais, articulações políticas e tensões entre atores sociais no contexto da economia solidária.

O quarto artigo, “Criação e manutenção de empreendimentos sociais: uma questão identitária”, investiga como as identidades pessoal, social e organizacional contribuem para a constituição de empreendimentos sociais no estado de Sergipe.

Encerrando a edição, a seção de resenha apresenta “O dilema do crescimento”, obra de Capron e Mitchell, que discute decisões estratégicas relacionadas ao crescimento organizacional por meio do desenvolvimento interno, alianças ou aquisições. A resenha destaca os principais argumentos do livro e sua relevância para gestores e pesquisadores interessados em estratégias de crescimento, inovação e governança.

Esperamos que os trabalhos reunidos nesta edição contribuam para o aprofundamento dos debates acadêmicos e para a reflexão crítica sobre práticas de gestão e organização em diferentes contextos sociais.

Desejamos a todas e todos uma excelente leitura.

Equipe Editorial

Gestão e Sociedade é uma publicação do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG, de periodicidade trimestral. **Editores:** Antônio Artur de Souza (UFMG), Leydiana de Sousa Pereira (UFMG) e Valderi de Castro Alcântara (UFMG). **Assistentes Editoriais:** Camila Teresa Martucheli, Daniela Oliveria Xavier, João Eduardo do Ribeiro, Letícia Drummond Rezende, Simone Evangelista Fonseca e Vitor Carvalho Gomes (CEPEAD/FACE/UFMG).