

EDITORIAL

Editorial

Esta edição da Revista Gestão e Sociedade reúne seis artigos que exploram, sob diferentes perspectivas, temas centrais para as Ciências Sociais Aplicadas, com especial atenção às interfaces entre gestão, governança, comunicação pública, ética e sociedade.

O primeiro artigo analisa a circulação da ciência nas esferas públicas a partir do jornalismo científico produzido por universidades públicas, com foco na temática da água. O estudo examina textos publicados ao longo de quinze anos evidenciando o potencial do jornalismo científico para estimular o diálogo público.

O segundo artigo dedica-se à governança pública, apresentando uma análise bibliométrica da produção científica internacional entre 1995 e 2021. A pesquisa mapeia autores, periódicos, enfoques teóricos e lacunas do campo, destacando a influência da New Public Management e a centralidade da participação dos usuários dos serviços públicos, da integração entre stakeholders e de modelos mais colaborativos.

Na sequência, o terceiro artigo examina a governança corporativa no terceiro setor por meio de um estudo bibliométrico da produção científica entre 2000 e 2020. Os resultados revelam a evolução do tema, os períodos de maior concentração de publicações e as características das redes de autores e instituições.

O quarto artigo investiga a relação entre conselho de administração e reputação corporativa em empresas brasileiras de capital aberto. Com base em dados em painel e na aplicação de modelos econométricos, os resultados indicam que características como independência, tamanho, frequência de reuniões e diversidade de gênero nos conselhos estão associadas a níveis mais elevados de reputação corporativa.

O quinto artigo analisa a personalidade de marcas públicas e a satisfação dos cidadãos no contexto do serviço de atendimento "Na Hora DF". A partir de pesquisa quantitativa com usuários, o estudo revela que, embora as marcas públicas sejam percebidas como relevantes e confiáveis, há fragilidades relacionadas à eficiência dos serviços.

Por fim, o sexto artigo examina os dilemas morais vivenciados por gestores públicos da área de Proteção e Defesa Civil no estado de Santa Catarina. Com base em pesquisa documental, observação e entrevistas em profundidade.

Desejamos uma ótima leitura.

Equipe Editorial

Gestão e Sociedade é uma publicação do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG, de periodicidade trimestral. **Editores:** Antônio Artur de Souza (UFMG), Leydiana de Sousa Pereira (UFMG) e Valderi de Castro Alcântara (UFMG). **Assistentes Editoriais:** Camila Teresa Martucheli, Daniela Oliveria Xavier, João Eduardo do Ribeiro, Letícia Drummond Rezende, Simone Evangelista Fonseca, Vitor Carvalho Gomes (CEPEAD/FACE/UFMG).