

EDITORIAL

Editorial

A Revista Gestão e Sociedade apresenta nesta primeira edição de 2023 seis artigos sobre temas diversos que tangenciam as Ciências Sociais Aplicadas, evidenciando o vigor da nossa produção acadêmica por meio de estudos relevantes para o conhecimento científico e para a sociedade.

O primeiro artigo teve por objetivo analisar a rotina das mulheres executivas na modernidade. Em uma abordagem descritiva e qualitativa, contando com entrevistas de 30 mulheres executivas brasileiras, traçou-se um panorama sobre as renúncias e sofrimentos recorrentes às mulheres em razão dos seus cargos.

O segundo artigo aborda a tradução, a adaptação transcultural e a validação da Escala de Motivações para uso do Instagram, desenvolvida por Sheldon e Bryant (2016), para o contexto brasileiro. Este tipo de estudo tende a conferir robustez a análise do comportamento dos indivíduos diante do uso das mídias sociais.

O terceiro artigo teve por objetivo avaliar o Programa Mais Médicos (PMM) sob às multi percepções (usuários, profissionais da saúde e gestão). As considerações coletadas esboçam um cenário de preocupação quanto a continuidade do programa, visto que os participantes consideram como um recurso balizador para o fortalecimento do acesso da população à saúde básica. Um mapeamento de recomendações também é apresentado.

O quarto artigo rebusca uma análise no cenário da Pandemia da COVID-19. Especificadamente em relação ao setor de comércio farmacêutico, objeto sob estudo, teve-se a impulsão das tecnologias em meio gerencial como meio de sobressair às incertezas, permeando desde as atividades processuais até às ações estratégicas.

O quinto artigo aborda a diversidade feminina em meio ao mercado da gestão de marcas, particularmente do segmento de vestuários. Diante de procedimentos de observação sistemática foi possível pautar os diversos perfis e estratégias em ambiente virtual (mídia do Instagram) plausíveis para demonstrar a diversidade aliada ao âmbito feminino.

O sexto artigo objetiva investigar a relação da presença de mulheres e millennials no Conselho de Administração e o patamar de *Real Earnings Management* (REM). Dentre os resultados, o estudo comprovou que a relação da transparência financeira e a questão de gênero, enaltecendo a necessidade de diversidade nestes cargos estratégicos.

Desejamos uma ótima leitura.

Equipe Editorial

Gestão e Sociedade é uma publicação do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG, de periodicidade trimestral. **Editores:** Antônio Artur de Souza (UFMG), Leydiana de Sousa Pereira (UFMG), Nayara Silva de Noronha (UFMG) e Valderi de Castro Alcântara (UFMG). **Assistentes Editoriais:** Camila Teresa Martucheli, Daniela Oliveria Xavier, João Eduardo Ribeiro, Letícia Drummond Rezende, Simone Evangelista Fonseca (CEPEAD/FACE/UFMG).