



# EDITORIAL

## Editorial

---

Apresentamos mais um novo número da Revista Gestão e Sociedade, oferecendo variada lista de relevantes artigos de pesquisa, evidenciando o vigor da produção acadêmica nacional.

O artigo inicial identifica e analisa as principais ações e programas adotados pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) sobre a institucionalização da propriedade industrial (PI) no Brasil, no período de 1970 a 2019.

No segundo artigo os autores buscam conhecer a percepção de enfermeiros gestores de um hospital público sobre profissionais de enfermagem autônomos.

Utilizando uma abordagem multidisciplinar, o terceiro artigo traz uma revisão sistemática sobre a produção acadêmica a respeito da imagem corporativa organizacional no setor público.

O quarto artigo apresenta uma perspectiva multiteórica das teorias da Legitimidade e da Agência acerca da relação positiva e significativa entre o tamanho do conselho de administração e a divulgação ambiental de empresas brasileiras.

Entrando em um tema atual, o quinto artigo analisa os coaches brasileiros a partir da ótica da modernidade líquida passando pela análise de como a sociedade moderna tem estruturado as questões identitárias e do trabalho.

Já no sexto artigo é investigado como a Qualidade de Vida do Trabalho é promovida em uma indústria alimentícia, com base no modelo de Walton (1975).

No sétimo artigo, tomando o Modelo Metateórico de Motivação e Personalidade (3M) como moldura teórica, um levantamento é usado para investigar a relação entre traços de personalidade e a persistência discente em cursos na modalidade EaD.

No penúltimo artigo, em um estudo exploratório e qualitativo, os autores avaliam as mudanças nos processos de recrutamento e seleção divulgadas por HR techs brasileiras, startups voltadas para a gestão de pessoas.

Como fechamento do número, no nono e último artigo, os autores investigam a convergência perceptiva dos consumidores na compra de perfumes, recomendando o uso de neurotecnologias para se obter o conhecimento sobre influências neurosensoriais no consumo de produtos de natureza hedônica e de bens não-duráveis.

Desejamos uma ótima leitura.

### *A Equipe Editorial*

**Gestão e Sociedade** é uma publicação do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG, de periodicidade quadrimestral. **Editores:** Antônio Artur de Souza (FACE/UFMG, *Editor Responsável*), Ricardo Teixeira Veiga (FACE/UFMG). **Assistentes Editoriais:** Camila Teresa Martucheli, Daniela Oliveria Xavier, João Eduardo Ribeiro, Letícia Drummond Rezende, Simone Evangelista Fonseca (CEPEAD/FACE/UFMG) – ISSN 1980-5756 ©2020 – CEPEAD/FACE/UFMG.