



EDITORIAL

EDITORIAL

A Revista Gestão e Sociedade traz aos seus leitores e leitoras novo número cumprindo compromisso de rigor, diversidade, pontualidade e profundo respeito à comunidade acadêmica. Para manter o debate em bases estritamente científicas e em contínuo aperfeiçoamento e diálogo com outros campos temáticos, a edição procura fortalecer esta trajetória ao mesmo tempo em que mantém uma atratividade por contribuições internacionais, o que aumenta a capilaridade, rede e visibilidade que têm efeitos benéficos sobre todos e todas que interagem no ambiente dos estudos e pesquisas aplicadas e teóricas. Ao abrigar artigos que promovem o diálogo entre o público envolvido em temáticas tradicionais, contemporâneas e de fronteira da Administração, nota-se interesse crescente pela Revista, expresso na figura 1.



Figura 1 – Revista Gestão e Sociedade – Origem dos acessos à revista GES de 2016/2017.
Fonte: dados da Revista, abril de 2017.

A busca diuturna por melhorias possíveis pari passu naquilo que é observado no âmbito das publicações acadêmicas tem sido marcante e se reflete no acompanhamento dos debates proporcionados, por exemplo, pela VI Reunião Anual do SciELO Brasil, realizada em dezembro de 2016 na sede da FAPESP em São Paulo. A

Reunião apontou os desafios que se colocam à comunidade envolvida diretamente no esforço de gerar conhecimento socialmente com rigor e consistência. Foram discutidos, dentre outros aspectos, o futuro dos periódicos, considerando os contextos e condicionantes nacionais e globais, bem como aspectos relacionados à lentidão do processo de publicação, eficiência da revisão por pares, reprodutibilidade dos resultados das pesquisas, custos envolvidos e uso do fator de impacto como proxy da qualidade das pesquisas. Este evento também reiterou que, mesmo com as dificuldades, é relevante o papel dos periódicos na filtragem, validação e comunicação de novos conhecimentos gerados pelas pesquisas. Foram apresentadas três linhas fundamentais de aperfeiçoamento dos periódicos: profissionalização, internacionalização e sustentabilidade, envolvendo aspectos tecnológicos, linguísticos (publicações em inglês), financeiros e de credibilidade. Outro ponto que permanece em aberto é a utilização massiva das redes sociais, ao mesmo tempo desafio e oportunidade para disseminar a produção científica.

Neste número, o primeiro artigo apresenta uma contribuição internacional que aborda a gestão da saúde através do estudo de uma das principais causas de incapacidade global considerando um ambiente social de baixa renda de um país do continente africano. O segundo artigo discute os impactos da Logística Reversa Social em uma cadeia de suprimentos do setor de papel em Curitiba e Região Metropolitana, Paraná. O terceiro analisa a relação entre competências descritas pelos currículos médicos e suas mobilizações quando do exercício do trabalho no contexto do Programa Mais Médicos do Brasil. O quarto artigo aborda a influência das redes sociais interorganizacionais nas capacidades gerenciais das cooperativas que operam no segmento lácteo de Minas Gerais. O quinto artigo, por sua vez, verificou a percepção sobre os efeitos do trabalho no processo de adoecimento em policiais de um Batalhão de Polícia de Militar de Brasília. O sexto artigo trata da aplicação de recursos federais em centros de atenção psicossocial em cidade do Rio Grande do Sul apontando dificuldades e desafios inerentes a uma política nacional. Por último, fechando este número, na seção “Debates e Discussões” é discutida a propriedade intelectual e a transferência de tecnologia a partir da regulamentação através do Acordo sobre Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio (TRIPS) no âmbito da Organização Mundial do Comércio (OMC).

Novamente expressamos nossos agradecimentos a todos e todas que vêm apoiando diuturnamente a Revista Gestão e Sociedade, sempre aberta ao debate transparente e em patamares científicos. Convidamos nossa comunidade a uma boa leitura.

Este número contou com o apoio do Instituto Cultural Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, entidade que apoia e estimula o desenvolvimento cultural em Minas Gerais.

EQUIPE EDITORIAL

Editores

Allan Claudius Queiroz Barbosa (FACE/UFMG) – Editor Responsável

Noel Torres Júnior (FACE/UFMG)

Robert Aldo Iquiapaza (FACE/UFMG)

Assistentes Editoriais

Daniel Paulino Teixeira Lopes (CEPEAD/FACE/UFMG e CEFET-MG)

Thiago Augusto Hernandez Rocha (CEPEAD/FACE/UFMG e Observatório de Recursos Humanos em Saúde da FACE/UFMG)

APOIO

BDMG,
CULTURAL

 **BDMG**
BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DE MINAS GERAIS

 **MINAS
GERAIS**
GOVERNO DE TODOS