

## EDITORIAL

Temos o prazer de colocar à disposição da comunidade acadêmica e empresarial uma nova edição da Revista Gestão e Sociedade, revista eletrônica com periodicidade quadrimestral, sob a responsabilidade do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais.

Este número marca um importante movimento de transformação editorial, visando aperfeiçoar os fluxos e procedimentos avaliativos. Além disso, foram efetuadas alterações na estrutura de governança e nos mecanismos de comunicação entre a Editoria e os Autores, procurando melhorar a interface entre os diferentes públicos. A criação de um corpo editorial científico trouxe ainda para junto de nós pesquisadores e professores com reconhecida contribuição que tem auxiliado os trabalhos trazendo sua experiência e sabedoria. Some-se a isso uma relação mais próxima com nossos avaliadores, parceiros fundamentais nesta trajetória.

Ao publicar artigos de desenvolvimento teórico, trabalhos empíricos e ensaios, tanto do Brasil quanto do exterior, nos diferentes campos da Administração, reforçamos a pluralidade e diversidade de abordagens e perspectivas e incentivamos o diálogo entre diferentes campos do conhecimento e linhas de abordagem, tanto teóricas quanto metodológicas.

Com efeito, esta edição contempla trabalhos que fortalecem a ideia de uma Administração sempre aberta e em continua mutação, capaz de respeitar a diversidade e tratar diferentes abordagens com equilíbrio.

O primeiro artigo realiza um diálogo teórico propondo alternativa ao gerencialismo e sua lógica de ação. O segundo analisa a implantação de contratos organizativos da ação pública da saúde no Rio Grande do Sul. O terceiro verifica características dos microempreendedores individuais e as práticas de controles financeiros e não financeiros em seus negócios. O quarto artigo, por sua vez, analisa o crescimento da economia solidária a partir do projeto da feira popular solidária da cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul. O quinto artigo aborda de maneira crítica pressupostos teóricos do construto: competitividade organizacional. Por fim, o sexto artigo visa compreender diferentes conceitos associados à sustentabilidade nas empresas públicas do estado de Minas Gerais.

Por ultimo, cabe reiterar o compromisso da Revista Gestão e Sociedade com o conhecimento científico e a defesa intransigente de procedimentos transparentes, democráticos e colaborativos, assegurando a diversidade de abordagens em patamares e cânones científicos, marca maior de uma comunidade acadêmica em continua mutação.

## Os Editores

---

## **Equipe editorial da Revista Eletrônica Gestão & Sociedade**

### **EDITORES**

*Allan Claudius Queiroz Barbosa (FACE/UFMG)*

*Noel Torres Júnior (FACE/UFMG)*

*Robert Aldo Iquiapaza (FACE/UFMG)*

### **ASSISTENTES EDITORIAIS**

*Daniel Paulino Teixeira Lopes (CEPEAD/FACE/UFMG e CEFET-MG)*

*Thiago Augusto Hernandes Rocha(CEPEAD/FACE/UFMG e Observatório de Recursos Humanos em Saúde da FACE/UFMG)*

### **CORPO EDITORIAL CIENTÍFICO**

*Claudia Cristina Bitencourt (Unisinos)*

*Graziela Maria Comini (FEA/USP)*

*Marcus Vinicius Gonçalves da Cruz (FJP)*

*Sandro Cabral (EA/UFBa)*