



EDITORIAL

Ricardo Teixeira Veiga
rveiga@ufmg.br
UFMG

EDITORIAL

Agradecemos a colaboração de revisores e, principalmente, dos autores, pelo conteúdo diversificado e atual do segundo número da Revista Gestão e Sociedade, em 2014.

No primeiro dos seis artigos, “A Gestão dos Resíduos Sólidos no Meio Rural: O Estudo de um Assentamento da Região Nordeste do Brasil”, Rosa A. Souza, Karla K. F. Felix, Maria J. J. B. de Souza e Elisabete S. Siqueira investigam como um assentamento rural trata seus resíduos.

No segundo trabalho, “Legitimidade Institucional da Petrobras em seu Discurso Socioambiental”, Jeter Lang, Sidney V. Marinho e Marines L. Boff comprovam o cuidado da Petrobras em sua autoapresentação no espaço midiático.

No artigo “Participação Social e Gestão de Políticas Públicas de Cultura: Uma Análise do Conselho Municipal de Política Cultural de Fortaleza”, Alexandre Barbalho e Renata Melo analisam como esse instrumento de governança opera como mecanismo de participação social na gestão de políticas culturais da cidade.

Teresa C. J. Carneiro, Maria A. da Silva e Fabiana A. P. Bizarria são autoras de “Fatores que Afetam a Permanência dos Discentes em Cursos de Graduação a Distância: Um Estudo na Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira”, em que investigam o que contribui para a permanência de discentes em cursos de graduação na modalidade a distância.

No penúltimo artigo, intitulado “Comportamento do Consumidor Endividado: Um Estudo Exploratório com Indivíduos de Baixa Renda”, Celso A. de Matos, Kátia Bonfanti e Frederike M. B. Mette revisam a literatura e entrevistam brasileiros de classes D e E, para compreender as causas de seu endividamento exagerado.

No artigo final, Daniel H. Bastos, Luiz R. C. Moura e Juliana M. M. Christino pesquisam valor agregado de marca, na perspectiva de compradores de aço, em “Brand Equity da Usiminas: Um Estudo no Setor Siderúrgico Brasileiro de Aços Planos”.

Boa leitura a todos!