



EDITORIAL

Ricardo Teixeira Veiga
rveiga@ufmg.br
UFMG

EDITORIAL

Gostaríamos de agradecer a colaboração de revisores e autores pelo conteúdo diversificado e contemporâneo do primeiro número da Revista Gestão e Sociedade, em 2014.

No primeiro dos seis artigos, “O ‘Efeito Facebook’ no Ensino de Administração”, Max F. Cohen, Kleomara G. Cerquillo, Maurício B. de Mendonça e Sandro B. Santiago relatam experimento pedagógico em que se investigou a influência do uso do Facebook como instrumento de apoio no aprendizado em disciplinas de graduação.

No segundo trabalho – “Influência das Marcas na Tomada de Decisão dos Consumidores: Uma Revisão Teórica” -, Flávio S. Bizarrias, Evandro L. Lopes, Sibele G. S. Farias, Marcelo Moll Brandão e Dirceu da Silva debatem a influência das marcas no processo decisório de consumidores.

No artigo “A Incubadora como Intermediária de Relacionamentos na Percepção dos Empreendedores: Um Estudo Multicaso em Incubadoras Paranaenses”, Jaiane A. Pereira, Alessandra Cenerino, Márcia C. D. de Souza e Maurício R. do Nascimento relatam benefícios percebidos pelos empreendedores quando incubadoras fomentam processos de inovação.

Ernesto J. Vieira, Henrique C. Martins e Carlos A. Gonçalves são autores de “Aplicabilidade da Teoria do Caos a Organizações”, em que discutem a utilidade de conceitos da Teoria do Caos para melhorar, baseando-se em pesquisa qualitativa.

No penúltimo artigo, intitulado “Organização do Processo de Trabalho em Uma Cooperativa Popular Autogestionária”, Caio Luis Chairiello e Farid Eid analisam elementos de organização do trabalho, aplicando o conceito de politecnia.

No artigo final, Vicente Farias Ribeiro apresenta interessante e oportuna revisão de literatura em “Processo Decisório: Uma Revisão Teórica sobre A Racionalidade Limitada nas Negociações”.

Boa leitura a todos!