



EDITORIAL

Ricardo Teixeira Veiga

rveiga@ufmg.br

UFMG

EDITORIAL

Gostaríamos de agradecer aos autores e revisores, e, especialmente, ao Prof. Evandro Luiz Lopes da UNINOVE, bem como à Dayanne da UFMG, pelo apoio técnico na publicação deste número.

O primeiro artigo do último número de 2013 tem como autores Antonio Eduardo de Albuquerque Junior, Kaliane Caldas de Brito Machado, Gustavo Levi Tourinho Fernandes e Ernani Marques dos Santos. Intitula-se “As Agências Reguladoras Federais e os Canais de Controle e Participação da Sociedade” e apresenta as principais características das agências reguladoras brasileiras, conforme especificadas nas leis correspondentes, e os meios práticos disponíveis para seu controle social.

O segundo trabalho, “Indicadores de Desempenho em Operações, Logística e Cadeia de Suprimentos numa multinacional do Polo Industrial de Manaus”, tem a autoria de Paulo César Diniz de Araújo, Marcia Ribeiro Maduro, André Luiz Zogahib, Orlem Pinheiro de Lima e Luis Claudio de Jesus Silva. Os autores investigam método de avaliação de desempenho praticado numa empresa com base em estudo empírico e qualitativo.

O terceiro artigo é uma contribuição de Bruno Chaves Correia-Lima, Josimar Souza Costa, Augusto César de Aquino Cabral, José Carlos Lázaro da Silva Filho e Sandra Maria dos Santos. Trata-se de “Humor no Ceará como Inovação Social: Uma Análise do Ambiente Técnico e Institucional”, em que os autores analisam como os comediantes contribuem para a inovação social.

O quarto estudo foi escrito por Thales Batista de Lima e Diogo Henrique Helal. Em “Trabalho na Terceira Idade: Uma Revisão Sistemática da Literatura Brasileira entre 2008 e 2012”, os autores se baseiam na análise da produção bibliográfica de publicações em administração e trabalhos apresentados nos eventos da ANPAD.

O penúltimo artigo, “Presença das Marcas no Universo dos Casais DINK Heterossexuais Brasileiros”, é uma contribuição de Iara Silva da Silva e Liliane Antunes Rohde. As autoras analisam hábitos de consumos de casais sem filho e suas relações com marcas de produtos, descrevendo três segmentos de consumidores.

Por fim, Henrique César Melo Ribeiro é autor de “Avaliação da Produção Acadêmica da Revista Gestão & Regionalidade de 2005 a 2012 através de Bibliometria e Sociometria”, na qual identifica autores mais prolíferos, influentes e citados.

Boa leitura a todos!